



SALZBERGWERK BERCHTESGADEN

Pressemeldung

Salzbergwerk Berchtesgaden, 08.02.2018

Einladung zu einem neuen Einkaufserlebnis

Das Salzbergwerk eröffnet im Besucherbereich neu gestalteten Salzshop

Berchtesgaden Das Salzbergwerk Berchtesgaden hat am heutigen Donnerstag im Besucherbereich des Bergwerks seinen neu gestalteten Salzshop eröffnet. Auf der Fläche von 150 m² soll ab sofort ein neues Einkaufsgefühl entstehen. Peter Botzleiner-Reber, Fachbereichsleiter Tourismus des Salzbergwerks, verdeutlicht: „Wir versprechen unseren Besuchern ein einzigartiges Erlebnis. Das betrifft sowohl die traditionsreiche Untertagewelt als auch den anschließenden Besuch unseres neu gestalteten Salzshops mit dem Sortiment der Bad Reichenhaller Markenwelt.“ Mit 40 verschiedenen Speisesalzprodukten, salzigen Präsenten wie mit Steinsalz gefüllte Fläschchen, Salzlampen oder der Montesol-Salzkosmetik sind die Regale befüllt. Das alles in angenehmer Atmosphäre und zeitgemäßem Look präsentiert. Bei kleinen Köstlichkeiten, zubereitet von den Sterneköchen Hermann Anfang und Bertl Schwab, konnten sich bei der offiziellen Shop-Eröffnung zunächst die geladenen Gäste, und kurze Zeit später die Öffentlichkeit vom Ergebnis der Neugestaltung überzeugen. Monate der Planung gingen dem anschließenden Umbau voraus, erklären Maria Schwaiger und Monika Pfnuer, Projektverantwortliche des Salzbergwerks. Dabei verweisen sie auf die besondere Shop-Architektur und dem daraus resultierenden neuen Einkaufscharakter. „Die warmen Holzmaterialien und kantigen Formen sollen die gerade erlebten Untertageeindrücke aufgreifen und zur Präsentationsbühne für die Produkte werden“, ergänzt Stefan Sacré, für den Innenausbau verantwortlicher Architekt der Meisterwerkstätten Philipp Haas & Söhne aus Bad Reichenhall. Anliegen der Bergwerksverantwortlichen war es vor allem, den Verkaufsraum zum Erlebnisraum umzugestalten, in dem den Besuchern haptisch wie optisch das Resultat aus dem aktiven Salzabbau präsentiert wird. Botzleiner-Reber verweist dabei auf die sich ständig wandelnden Ansprüche im Kaufverhalten und hat auf die hybriden Entscheidungen der Besucher die dementsprechende Lösung parat: „Die Besucher des Salzbergwerks nehmen gern das Angebot in unserem Shop in Anspruch und kaufen gleich vor Ort. Später können genau diese Personen bequem über unseren Online-Shop wieder bestellen.“ Die Shop-Eröffnung bildete auch den Rahmen für die Ziehung der Gewinner des letztjährigen Jubiläumsgewinnspiels, das auf mehr als 23 Millionen AlpenSalzpackungen im Lebensmitteleinzelhandel beworben wurde. Die drei Gewinnerfamilien können sich auf sieben luxuriöse Tage im Kempinski Hotel Berchtesgaden und einen Aufenthalt im Bergwerk sowie in der Rupertustherme freuen.



SALZBERGWERK BERCHTESGADEN

Kontakt, Anmeldung und Rückfragen

marcon.

Stefan Bruckner

Hauptstraße 1 | D-82008 Unterhaching |

Telefon +49 89 55 05 201 12 | Mobil +49 172 911 6007

media@marcon-int.de | www.marcon.de | www.stefan-bruckner.de

Salzbergwerk Berchtesgaden

www.salzbergwerk.de

Hintergrund

Aktiver Salzabbau seit 1517 und damit das älteste aktive Salzbergwerk in Deutschland

Gründung

1517 von Gregor Rainer, Reichsprälat und Probst des Klosterstifts Berchtesgaden

Betriebsdauer

Seit Gründung ohne Unterbrechung

Solegewinnung pro Jahr

Ca. 1.000.000 m³

Verfahren

Nasser Abbau

Salzgehalt im Gebirge

Durchschnittlich 50 %

Mitarbeiter

Ca. 100 am Standort Berchtesgaden

Technische Daten

Ausdehnung eines Bohrspülwerkes: bis zu 160 m Länge, 120 m Breite, 125 m Höhe

Aktive Bohrspülwerke: 30

Täglicher Abbaufortschritt: ca. 1 cm nach oben

Nutzbare Abbauhöhe: 100 m

Betriebsdauer eines Bohrspülwerks: ca. 30 Jahre

Solegewinnung pro Bohrspülwerk während der gesamten Betriebsdauer: ca. 1.300.000 m³

Größe der Lagerstätten:

Süd-West nach Nord-Ost: 4,5 km (2,5 km im Abbau)

Nord-West nach Süd-Ost: 1,5 km (1,5 km im Abbau)

Nachgewiesene Lagertiefe: 500 m unter der Talsohle

Vermutete Lagertiefe: 1.000 m unter der Talsohle



SALZBERGWERK BERCHTESGADEN

Inhaber

Südwestdeutsche Salzwerke AG, Heilbronn
Vorstandssprecher Ulrich Fluck
Vorstand Wolfgang Rüther

Besucherbereich

Dauer der Führung durch das Besucherbergwerk

1,5 bis 2 Stunden inklusive Ticketkauf und Umkleiden

Besucher im Jahr 2016

Ca. 380.000

Größe

Salzshop: 150 m²

Besucherzentrum: 600 m²

Stollen im gesamten Salzbergwerk: ca. 30 km

Streckenlänge Besucher-Grubenbahn: 1.400 m

Länge der ersten Rutsche: 34 m

Länge der zweiten Rutsche: 40 m

Öffnungszeiten

01.04. bis 31.10.: täglich 09.00 bis 17.00 Uhr (letzte Tour)

02.11. bis 31.03.: täglich 11.00 bis 15.00 Uhr (letzte Tour)

Geschlossen

01.01., Karfreitag, Pfingstmontag, 01.11., 24.12., 25.12., 31.12.

Standortleiter

Raimund Bartl

Fachbereichsleiter Tourismus

Peter Botzleiner-Reber