



Salzbergwerk Berchtesgaden

Offizielle Pressemeldung

Salzbergwerk Berchtesgaden, 21. Februar 2017

500 Jahre aktiver Salzabbau

Das Salzbergwerk Berchtesgaden feiert 2017 einen einzigartigen Geburtstag mit neuem Erscheinungsbild

Das Salzbergwerk Berchtesgaden, eine der bedeutendsten Touristenattraktionen Deutschlands, feiert 2017 runden Geburtstag. Gregor Rainer, Reichsprälat und Propst des Augustiner-Chorherrenstifts Berchtesgaden, gründete 1517 mit dem Anschlag des Petersbergstollens das Salzbergwerk Berchtesgaden. Damit begann die einmalige Chronik von 500 Jahren ununterbrochenem Salzabbau in den Tiefen der bayerischen Alpen. Dabei entschlossen sich die Verantwortlichen schon Mitte 2015, ein umfangreiches Gesamtkonzept mit Erscheinungsbild, Aktionen, Veranstaltungen und verschiedenen Werbemaßnahmen gemeinsam mit der Münchner Werbeagentur marcon zu entwickeln. So soll das Logo die 500 Jahre nachhaltig prägend zur Marke machen. In Kombination mit dem Slogan „eintauchen & erleben“ wird schon an dieser Stelle deutlich, dass sich die Besucher im gesamten Jahr 2017 auf ereignisreiche Stunden unter und über Tage freuen dürfen.

Erstmals wurde im Bereich des aktiven Salzabbaus ein großangelegtes Fotoshooting gemacht und dabei die Arbeit der Bergleute in hochwertigen Bildern dokumentiert, die so auch auf der riesigen und 50 Meter langen Tapete im Wartebereich des Schaubergwerks beeindruckende Einblicke in die Tiefen der Alpen ermöglichen. Kreative Hand wurde darüber hinaus in der Neugestaltung der Außenfassade des Besucherbereichs angelegt, wodurch schon beim Annähern an das Bergwerksgelände Lust am Besuch unter Tage entstehen soll.

Eigens für das Jubiläum erstellte Werbemittel wie Broschüren, Fahnen, Plakate oder auch Anzeigen sollen aufmerksamkeitsstark auf den 500-jährigen Geburtstag und dem damit verbundenen Salzabbau mit seiner langen Geschichte hinweisen. Die Fahnen hängen im ganzen Berchtesgadener Land und Großflächenplakate werden auch in München zu sehen sein. Den gesamten werblichen Auftritt zeichnet ein Höchstmaß an Authentizität aus, die „die reale Bildwelt mit ihren Bergleuten aus dem Abbaubereich ermöglicht“, verdeutlicht Botzleiner-Reber. Hochwertige Werbeartikel wie Pins, Minisalztreyer und Aufkleber hinterlassen bei verschiedensten Veranstaltungen ihre Spuren. Hinzu kommen diverse Kooperationen mit Institutionen, wie dem Verband der aktiven Unternehmer in Berchtesgaden, der Berchtesgadener Land Tourismus GmbH oder auch der Bayern Tourismus Marketing GmbH, die dazu beitragen, das Jubiläum auf eine breite öffentliche Basis zu stellen.

Pressekontakt

Südwestdeutsche Salzwerke AG

Salzbergwerk Berchtesgaden

Magister Peter Botzleiner-Reber

Bergwerkstraße 83 | 83471 Berchtesgaden | Telefon: +49 8652 6002 5315 | Fax: +49 8652 6002 5060

peter.botzleiner-reber@salzbergwerk.de | www.salzbergwerk.de

marcon.

Agentur

Stefan Bruckner

Hauptstraße 1 | D-82008 Unterhaching | Telefon: +49 89 55 05 201 12 | Mobil: +49 172 911 6007

stefan.bruckner@marcon-int.de | media@marcon-int.de | www.marcon.de